

# 2021 年新闻出版产业分析报告

# 说 明

本报告基于 2021 年新闻出版统计年报数据编制。报告的基础数据覆盖时段为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

本报告统计数据的范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务，依据经审批的各项新闻出版统计调查制度自下而上采集，并由各省（自治区、直辖市）出版管理部门审核及盖章确认。

本报告对 2021 年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析，严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则，在 2021 年新闻出版统计年报数据的基础上，采用经济学和统计学分析方法，对 2021 年新闻出版产业的发展情况进行对比分析，以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。

本报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中国新闻出版研究院完成。

# 目 录

综 述	1
第一章 产业结构分析	4
1.1 产业总体情况	4
1.2 各产业类别总体经济规模综合评价	12
1.3 各产业类别增长情况	13
第二章 产品结构分析	15
2.1 整体结构	15
2.2 图书结构	15
2.3 期刊结构	22
2.4 报纸结构	24
第三章 地区结构分析	26
3.1 总体经济规模综合评价	26
3.2 增长情况	27
第四章 单位数量及就业人员分析	29
4.1 单位数量与构成	29
4.2 企业法人情况	30
4.3 就业人员状况	34

第五章 出版传媒集团分析.....	36
5.1 总体情况 .....	36
5.2 图书出版集团 .....	37
5.3 报刊出版集团 .....	39
5.4 发行集团 .....	40
5.5 印刷集团 .....	42

# 综 述

2021年，新闻出版业全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深入推进供给侧结构性改革，持续推动高质量发展，不断提供更多满足人民文化需求、增强人民精神力量的出版产品。

新闻出版产业主要指标整体回升。2021年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18564.7亿元<sup>①</sup>，较2020年增长10.7%；利润总额1085.5亿元，增长5.9%；拥有资产总额23840.4亿元，增长5.6%；所有者权益（净资产）11894.1亿元，增长4.1%。

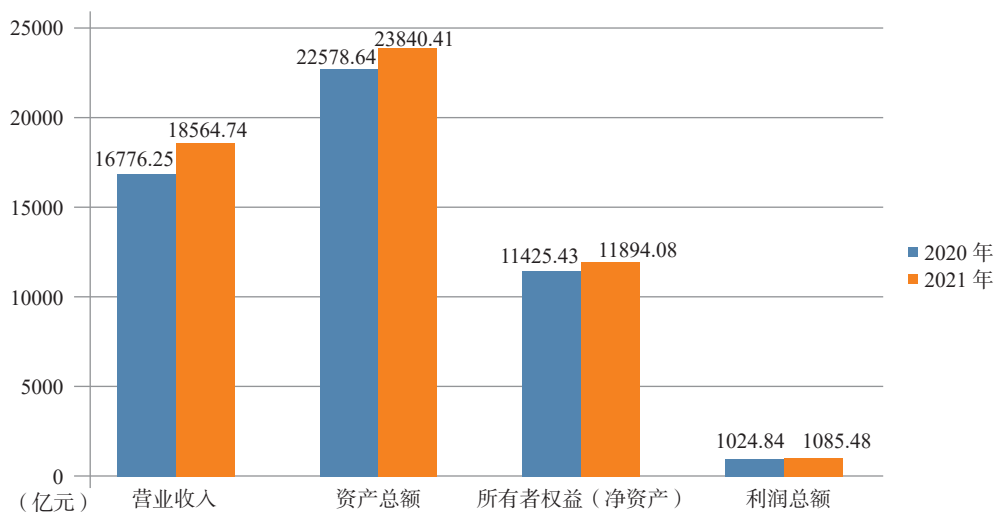


图1 新闻出版产业主要经济指标增长情况

<sup>①</sup> 另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据，2021年数字出版收入12762.6亿元，因该数据非政府统计数据，故不纳入全国总量。

**图书出版规模实现全面增长。**2021年，全国共出版新版图书22.5万种，较2020年增长5.4%；重印图书30.4万种，增长10.4%；总印数118.6亿册（张），增长14.4%；总印张1065.9亿印张，增长16.0%；定价总金额2616.1亿元，增长19.7%。图书出版实现营业收入1082.2亿元，增长12.3%；利润总额190.1亿元，增长16.0%；均超过2019年同期水平。69种一般图书年度印数达到或超过100万册，增加17种。

**主题图书传播力影响力进一步提升。**在年度印数达到或超过100万册的一般图书中，主题图书28种，占40.6%，较2020年提高9.8个百分点；总印数30740.1万册，占78.0%，提高37.2个百分点。一批反映新时代发展成就的图书引人注目。

**报刊出版状况明显改善。**2021年，全国报纸出版总印数、期刊出版总印数和报纸出版定价总金额继续下降，降幅分别收窄6.8、5.8和6.5个百分点；期刊出版定价总金额由降转增，增长2.6%。报纸出版营业收入和期刊出版营业收入分别增长7.4%和15.7%，均由降转增；利润总额继续增长。

**出版传媒集团主要经济指标全面增长。**2021年，106家图书出版、报刊出版和发行集团共实现主营业务收入3696.2亿元，较2020年增长5.9%，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的77.5%；实现利润总额382.7亿元，增长12.2%，占全国书报刊出版和出版物发行利润总额的72.0%。12家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过100亿元，“三百亿”集团阵营增加3家<sup>①</sup>。

**数字出版物出口金额超过传统出版物。**2021年，全国累计出

---

<sup>①</sup> 中国教育出版传媒集团有限公司、山东出版集团有限公司、广东省出版集团有限公司和四川新华发行集团有限公司等4家集团进入“三百亿”阵营，湖北长江出版传媒集团有限公司退出。

口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）金额 10523.0 万美元，增长 26.8%。其中，累计出口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物金额 4891.5 万美元，数字出版物出口金额 5631.4 万美元。数字出版物出口金额首次超过传统出版物。

**出版物版权贸易实现顺差。**2021 年，全国共输出图书、音像制品和电子出版物版权 12770 项，较 2020 年降低 8.1%；引进图书、音像制品和电子出版物版权 12220 项，降低 13.9%；实现贸易顺差 550 项。

# 第一章 产业结构分析

## 1.1 产业总体情况

### 1.1.1 经济总量规模

2021年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18564.7亿元<sup>①</sup>，较2020年增长10.7%；利润总额1085.5亿元，增长5.9%；拥有资产总额23840.4亿元，增长5.6%；所有者权益（净资产）11894.1亿元，增长4.1%。

表1 主要经济指标

单位：亿元，%

经济指标	金 额	较 2020 年增 减
营业收入	18564.74	10.66
资产总额	23840.41	5.59
所有者权益（净资产）	11894.08	4.10
利润总额	1085.48	5.92

**说明：**表内经济指标未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

<sup>①</sup> 另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据，2021年数字出版收入12762.6亿元，因该数据非政府统计数据，故不纳入全国总量。



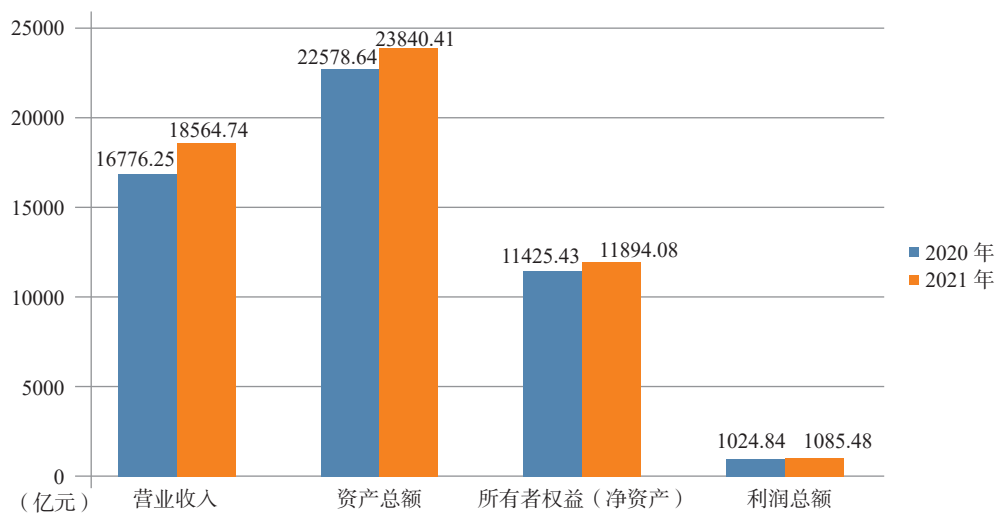


图2 新闻出版产业主要经济指标

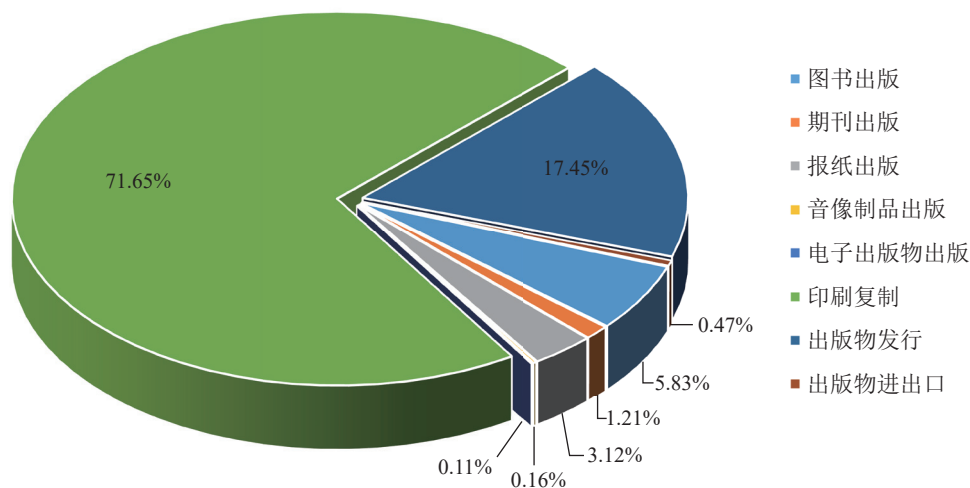


图3 新闻出版产业营业收入构成

表2 新闻出版产业结构

单位：亿元，%，百分点

产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	所占比重	比重变动
图书出版	1082.18	12.31	5.83	0.09
期刊出版	224.63	15.67	1.21	0.05
报纸出版	579.19	7.37	3.12	-0.10
音像制品出版	30.47	1.47	0.16	-0.02

(续表)

产业类别	营业收入			
	金 额	增长速度	所占比重	比重变动
电子出版物出版	19.99	11.95	0.11	0.00
印刷复制	13301.38	10.93	71.65	0.18
出版物发行	3239.21	9.69	17.45	-0.15
出版物进出口	87.69	0.62	0.47	-0.05

### 1.1.2 图书出版总量规模

2021年,全国共出版新版图书22.5万种,较2020年增长5.4%;重印图书30.4万种,增长10.4%;总印数118.6亿册(张),增长14.4%;总印张1065.9亿印张,增长16.0%;定价总金额2616.1亿元,增长19.7%。图书出版实现营业收入1082.2亿元,增长12.3%;利润总额190.1亿元,增长16.0%。

表3 图书出版总量规模

单位:万种,亿册(张),亿印张,亿元, %

总量指标	数 值	较 2020 年增减
新版品种	22.53	5.44
重印品种	30.39	10.36
总印数	118.64	14.37
总印张	1065.94	16.00
定价总金额	2616.14	19.71
营业收入	1082.18	12.31
利润总额	190.05	16.00

### 1.1.3 期刊出版总量规模

2021年,全国共出版期刊10185种,较2020年降低0.1%;总印数20.1亿册,降低1.3%;总印张119.0亿印张,增长2.2%;

定价总金额 217.3 亿元，增长 2.6%。期刊出版实现营业收入 224.6 亿元，增长 15.7%；利润总额 36.9 亿元，增长 21.5%。

表 4 期刊出版总量规模

单位：种，亿册，亿印张，亿元，%

总量指标	数 值	较 2020 年增减
品 种	10185	-0.07
总印数	20.09	-1.29
总印张	118.97	2.21
定价总金额	217.33	2.55
营业收入	224.63	15.67
利润总额	36.88	21.49

#### 1.1.4 报纸出版总量规模

2021 年，全国共出版报纸 1752 种，较 2020 年降低 3.2%；总印数 283.0 亿份，降低 2.1%；总印张 628.6 亿印张，降低 4.0%；定价总金额 366.1 亿元，降低 0.1%。报纸出版实现营业收入 579.2 亿元，增长 7.4%；利润总额 69.8 亿元，增长 38.4%。

表 5 报纸出版总量规模

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

总量指标	数 值	较 2020 年增减
品 种	1752	-3.20
总印数	283.02	-2.12
总印张	628.57	-3.99
定价总金额	366.06	-0.10
营业收入	579.19	7.37
利润总额	69.78	38.37

### 1.1.5 音像制品出版总量规模

2021年，全国共出版音像制品8172种，较2020年降低5.1%；出版数量17200.8万盒（张），降低1.8%。音像制品出版实现营业收入30.5亿元，增长1.5%；利润总额1.9亿元，降低48.4%。

表6 音像制品出版总量规模

单位：种，万盒（张），亿元，%

总量指标	数值	较2020年增减
品种	8172	-5.10
出版数量	17200.84	-1.79
营业收入	30.47	1.47
利润总额	1.90	-48.39

### 1.1.6 电子出版物出版总量规模

2021年，全国共出版电子出版物8199种，较2020年增长4.8%；出版数量31773.1万张，增长25.7%。电子出版物出版实现营业收入20.0亿元，增长12.0%；利润总额3.4亿元，增长30.2%。

表7 电子出版物出版总量规模

单位：种，万张，亿元，%

总量指标	数值	较2020年增减
品种	8199	4.78
出版数量	31773.11	25.73
营业收入	19.99	11.95
利润总额	3.44	30.16

### 1.1.7 印刷复制总量规模

2021年，全国印刷复制（包括出版物印刷与专项印刷、装潢印刷、其他印刷品印刷、印刷物资供销和复制）实现营业收入13301.4亿元，增长10.9%；利润总额545.2亿元，降低1.8%。

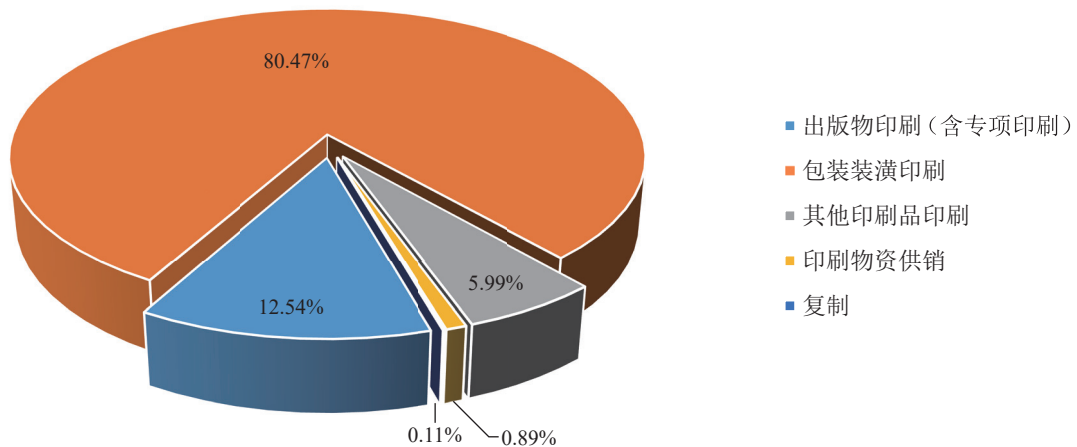


图4 印刷复制的内部构成

表8 印刷复制总量规模

单位：亿元，%

总量指标	数值	较2020年增减
营业收入	13301.38	10.93
利润总额	545.17	-1.77

表9 印刷复制的内部构成

单位：亿元，%，百分点

类别	营业收入			
	金额	增长速度	在印刷复制中所占比重	比重变动
印刷	13286.37	10.94	99.89	0.01
其中：出版物印刷	1668.29	7.12	12.54	-0.45
包装装潢印刷	10704.10	12.64	80.47	1.22
其他印刷品印刷	797.18	1.84	5.99	-0.53
复制	15.01	4.60	0.11	-0.01
合计	13301.38	10.93	100.00	0.00

**说明：**1. 出版物印刷包含专项印刷。表内经济指标未包括打字复印。

2. 表中部分数据因四舍五入，存在分项之和与合计不等。

### 1.1.8 出版物发行总量规模

2021年，全国共有出版物发行网点18.9万处，较2020年增长2.8%。出版物发行实现营业收入3239.2亿元，增长9.7%；利润总额235.0亿元，增长9.2%。

表10 出版物发行总量规模

单位：处，亿元，%

总量指标	数值	较2020年增减
出版物发行网点数量	188686	2.80
营业收入	3239.21	9.69
利润总额	234.99	9.19

### 1.1.9 出版物进出口总量规模

2021年，全国累计出口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）848.8万册（份、盒、张），较2020年降低26.2%；金额10523.0万美元，增长26.8% [其中，全国出版物进出口经营单位累计出口699.7万册（份、盒、张），降低24.7%；金额3724.2万美元，增长8.4%]。全国累计进口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）4450.4万册（份、盒、张），增长11.4%；金额80546.9万美元，增长1.3%。进出口总额91069.8万美元（其中，全国出版物进出口经营单位进出口总额84271.1万美元，增长1.6%）。出版物进出口经营单位实现营业收入87.7亿元，增长0.6%；利润总额3.3亿元，降低11.0%。

表 11 全国出版物出口情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类 型	数 量	金 额
图书、期刊、报纸	846.10	4816.57
其中：进出口经营单位	699.47	3539.03
音像制品、电子出版物、数字出版物	2.65	5706.38
其中：进出口经营单位	0.19	185.19
合 计	848.75	10522.95
其中：进出口经营单位	699.66	3724.22

**说明：**数字出版物只能统计金额，故数量指标中均未包含数字出版物。

表 12 全国出版物进口情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类 型	数 量	金 额
图书、期刊、报纸	4435.73	37858.58
音像制品、电子出版物、数字出版物	14.64	42688.27
合 计	4450.37	80546.85

**说明：**同表 11。

表 13 出版物进出口经营单位经济总量规模

单位：亿元，%

总量指标	数 值	较 2020 年增减
营业收入	87.69	0.62
利润总额	3.27	-10.99

#### 1.1.10 出版物版权贸易总量规模

2021 年，全国共输出图书、音像制品和电子出版物版权 12770 项<sup>①</sup>（其中图书 11795 项，音像制品 261 项，电子出版物 714 项），较 2020 年降低 8.1%。引进图书、音像制品和电子出版

<sup>①</sup> 2021 年，全国共输出版权 13695 项。

物版权 12220 项<sup>①</sup>（其中图书 12005 项，音像制品 187 项，电子出版物 28 项），降低 13.9%。

#### 1.1.11 国家出版产业基地（园区）

2021 年，全国共有国家出版产业基地（园区）24 家。其中，数字出版基地（园区）11 家，印刷包装基地（园区）5 家，音乐产业基地（园区）4 家，网络动漫基地（园区）1 家，出版创意基地（园区）2 家，出版装备基地（园区）1 家。11 家数字出版基地（园区）共实现营业收入 1997.2 亿元，超过 100 亿元的 7 家。

### 1.2 各产业类别总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法对图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行和出版物进出口 8 个新闻出版产业类别的总体经济规模进行综合评价。与 2020 年相比，电子出版物出版排名上升，音像制品出版排名下降。印刷复制、出版物发行和图书出版分居前 3 位。

表 14 各产业类别经济规模综合评价

综合排名	产业类别	综合评价得分	2020 年排名	排名变化
1	印刷复制	2.3655	1	0
2	出版物发行	0.2702	2	0
3	图书出版	-0.1049	3	0
4	报纸出版	-0.3451	4	0
5	期刊出版	-0.4752	5	0
6	出版物进出口	-0.5652	6	0

<sup>①</sup> 2021 年，全国共引进版权 12310 项。



(续表)

综合排名	产业类别	综合评价得分	2020年排名	排名变化
7	电子出版物出版	-0.5717	8	1
8	音像制品出版	-0.5736	7	-1

**说明：**综合评价得分系选取营业收入、增加值、总产出和利润总额4项指标，采用主成分分析方法，通过SPSS直接计算所得，仅用来显示各产业类别的相对位置，负数并不代表负面评价。

### 1.3 各产业类别增长情况

以各产业类别营业收入增长速度衡量，前3位降序依次为期刊出版、图书出版和电子出版物出版。与2020年相比，期刊出版、图书出版、印刷复制和出版物发行营业收入增速排名上升，电子出版物出版、音像制品出版和出版物进出口排名下降。

表 15 各产业类别营业收入增长速度

单位：%

排名	产业类别	增长速度	2020年排名	排名变化
1	期刊出版	15.67	5	4
2	图书出版	12.31	4	2
3	电子出版物出版	11.95	1	-2
4	印刷复制	10.93	8	4
5	出版物发行	9.69	7	2
6	报纸出版	7.37	6	0
7	音像制品出版	1.47	2	-5
8	出版物进出口	0.62	3	-5

**说明：**各产业类别增长速度 = (该产业类别本年营业收入 - 该产业类别上年营业收入) ÷ 该产业类别上年营业收入 × 100%。

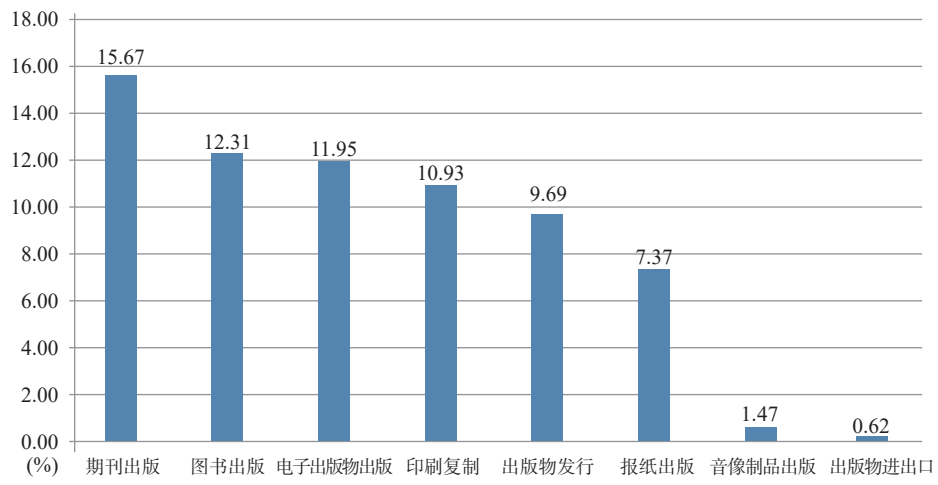


图 5 各产业类别营业收入增长速度

## 第二章 产品结构分析

### 2.1 整体结构

2021年，全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物426.7亿册（份、盒、张），较2020年增长2.2%。其中，出版图书118.6亿册（张），增长14.4%，占全部数量的27.8%；期刊20.1亿册，降低1.3%，占4.7%；报纸283.0亿份，降低2.1%，占66.3%；音像制品1.7亿盒（张），降低1.8%，占0.4%；电子出版物3.2亿张，增长25.7%，占0.8%。

表16 出版物产品结构

单位：亿册（份、盒、张），%，百分点

出版物类型	总印数			
	数量	增长速度	所占比重	比重变动
图书	118.64	14.37	27.81	2.96
期刊	20.09	-1.29	4.71	-0.16
报纸	283.02	-2.12	66.34	-2.91
音像制品	1.72	-1.79	0.40	-0.02
电子出版物	3.18	25.73	0.75	0.14
合计	426.65	2.19	100.00	0.00

**说明：**1.数量指标书报刊采用总印数，音像制品和电子出版物采用出版数量。  
2.表中部分数据因四舍五入，存在分项之和与合计不等。

### 2.2 图书结构

#### 2.2.1 新版与重印图书

2021年，全国出版新版图书22.5万种，较2020年增长5.4%；

重印图书 30.4 万种，增长 10.4%。重印图书品种继续超过新版图书品种，且差值进一步扩大。

表 17 新版与重印图书品种结构

单位：万种，%

类 型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	22.53	1.17	5.44
重印图书	30.39	2.85	10.36

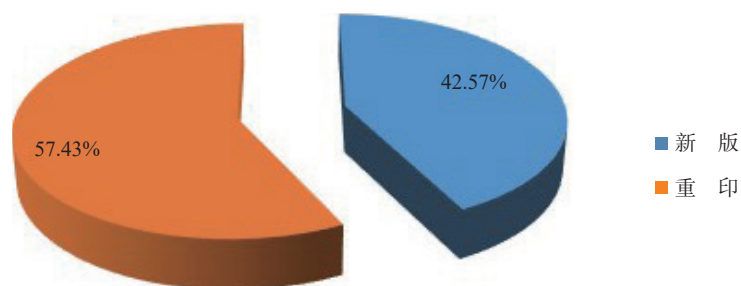


图 6 新版与重印图书品种结构

全国出版新版图书 27.5 亿册（张），较 2020 年增长 18.4%，占图书总印数的 23.2%，增加 0.8 个百分点。重印图书 69.0 亿册（张），增长 14.6%，占 58.1%，增加 0.1 个百分点。租型图书 22.2 亿册（张），增长 9.2%，占 18.7%，减少 0.9 个百分点。重印图书总印数为新版图书的 2.5 倍。

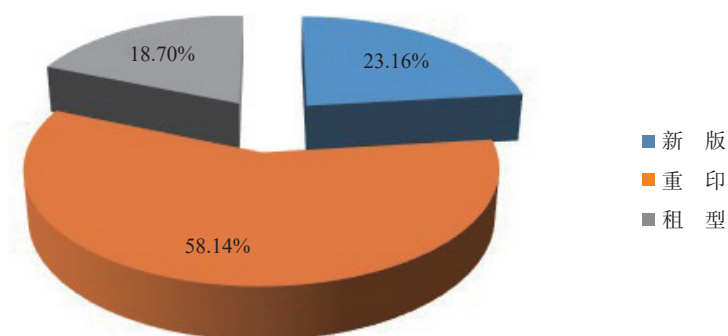


图 7 新版、重印与租型图书印数结构

2021年，全国新版图书单品种平均印数12199册（张），较2020年增加1332册（张）。重印图书单品种平均印数22691册（张），增加837册（张）。

表 18 新版、重印与租型图书总印数结构

单位：亿册（张），%，百分点

类 型	总印数	增减数量	增长速度	所占比重	比重变动
新版图书	27.48	4.26	18.36	23.16	0.78
重印图书	68.97	8.78	14.58	58.14	0.12
租型图书	22.19	1.86	9.18	18.70	-0.90
合 计	118.64	14.90	14.37	100.00	0.00

### 2.2.2 书籍与课本

图书主要包括书籍<sup>①</sup>、课本<sup>②</sup>和图片<sup>③</sup>3类。

2021年，全国出版新版书籍20.5万种，较2020年增长5.4%，占新版图书品种的91.0%；新版课本2.0万种，增长6.4%，占8.9%；新版图片179种，增长7.2%，占0.1%。重印书籍23.4万种，

① 系指使用标准书号或统一书号，但不属于课本和图片的出版物。

② 系指使用标准书号或统一书号的以下各类出版物：（1）由国家教育行政部门和中央各部委、各地区审定、规划的，列入教材征订目录，供高等学校、电视大学、函授大学等高等教育机构，中等专业学校（包括中等师范学校）、技工学校使用的教材、教材习题解答集，以及对成人进行政治、业务、文化教育所使用的课本，包括广播电台、电视台举办或与其他单位合办的业余讲座使用的课本及其他业余教育课本。（2）在国家教育行政部门每年春秋两季颁发的《全国普通中小学教学用书目录》和由各省（自治区、直辖市）教育行政部门审定、补充下达的《中小学教学用书目录》中所列的课本、教学挂图和随课本作教材用的习题解答集，以及由省（自治区、直辖市）以上教育行政机关统一规定为各级学校教员必须采用的“教学参考资料”及“教学大纲”（包括少数民族自治州出版社出版，由少数民族自治州教育行政机关规定的此类出版物）。（3）专供扫盲使用的课本。具体包括大专及以上课本、中专技校课本、中小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书。

③ 系指单张或折页的美术画片，包括绘画的印制品和摄影的印制品，年画也归入图片。

增长 11.7%，占重印图书品种的 76.9%；重印课本 7.0 万种，增长 6.3%，占 23.1%；重印图片 168 种，降低 1.2%，占 0.1%。

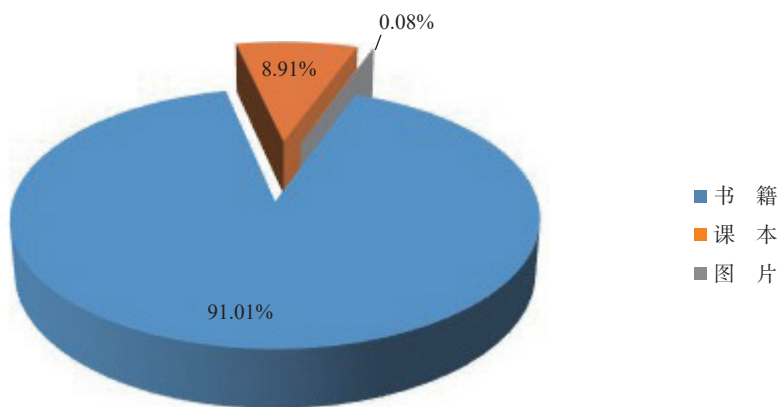


图 8 新版图书品种结构

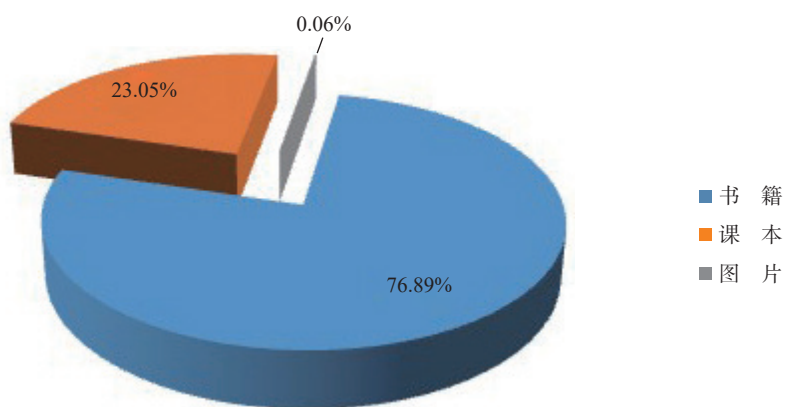


图 9 重印图书品种结构

全国出版书籍 75.2 亿册（张），增长 15.4%，占图书总印数的 63.5%。课本 43.2 亿册（张），增长 14.0%，占 36.5%。图片 283 万册（张），降低 20.3%。

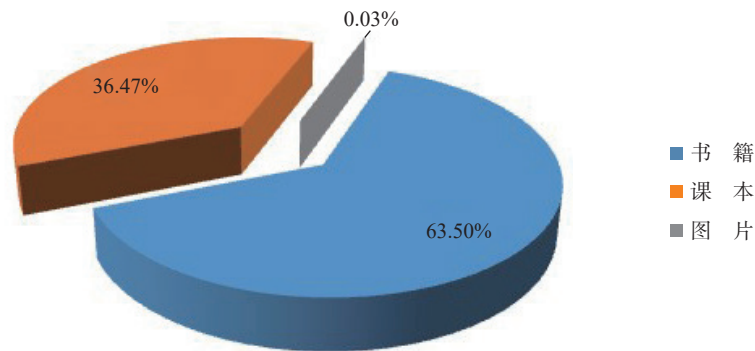


图 10 书籍、课本与图片印数结构

2021年，全国书籍单品种平均印数17150册（张），较2020年增加1008册（张）。课本单品种平均印数47931册（张），增加3235册（张）。

#### 2.2.2.1 书籍

书籍按照内容划分为社科人文、科学技术和综合三大类。

2021年，全国出版社科人文类书籍35.9万种，较2020年增长8.7%，占书籍品种总数的81.9%。科学技术类书籍7.5万种，增长8.8%，占17.1%。综合类书籍0.4万种，降低4.6%，占1.0%。

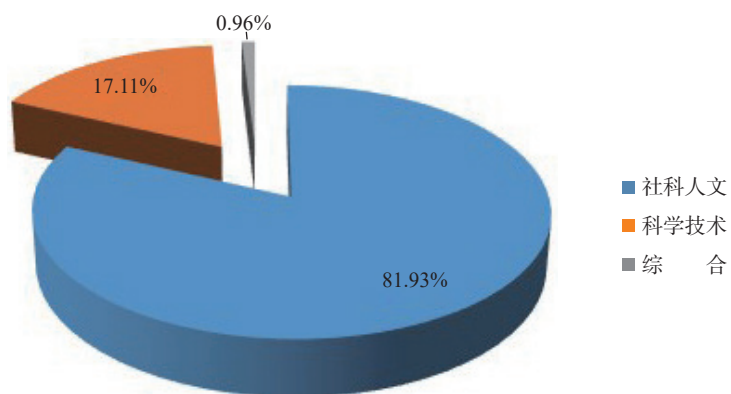


图 11 书籍品种结构

全国出版社科人文类书籍71.7亿册（张），增长16.0%，占书籍总印数的95.4%。科学技术类书籍3.2亿册（张），增长2.9%，占4.3%。综合类书籍0.3亿册（张），增长15.4%，占0.4%。

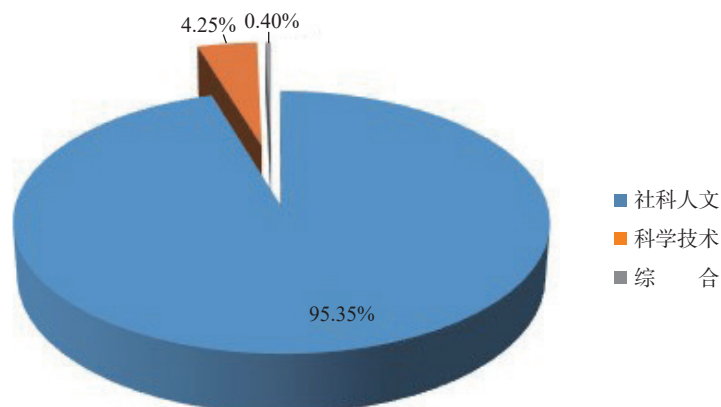


图 12 书籍总印数结构

2021年，全国社科人文类书籍单品种平均印数19958册（张），较2020年增加1250册（张）。科学技术类书籍单品种平均印数4262册（张），减少241册（张）。综合类书籍单品种平均印数7091册（张），增加1173册（张）。

#### 2.2.2.2 课本

课本划分为大专及以上学历课本、中专技校课本、中学课本、小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书7类。

2021年，全国出版中学课本5438种，较2020年增长0.5%，占课本品种数的6.0%；小学课本5257种，增长6.6%，占5.9%。中小学课本合计10695种，占课本品种数的11.9%、图书品种数的2.0%，品种占比较2020年减少0.1个百分点。

全国出版中学课本18.8亿册（张），增长11.5%，占课本总印数的43.5%；小学课本19.5亿册（张），增长15.1%，占45.2%。中小学课本合计38.3亿册（张），占课本总印数的88.7%、图书总印数的32.3%，总印数占比减少0.5个百分点。

2021年，全国中学课本单品种平均印数345945册（张），较2020年增加34149册（张）。小学课本单品种平均印数371115册（张），增加27456册（张）。



表 19 书籍、课本与图片品种、印数结构

单位：万种，亿册（张），%，百分点

类 型	品 种				总 印 数			
	数量	增长 速度	所占 比重	比重 变动	数量	增长 速度	所占 比重	比重 变动
书 籍	43.87	8.62	82.91	0.31	75.24	15.40	63.50	0.29
社科人文	35.94	8.74	67.93	0.34	71.74	16.03	60.55	0.61
科学技术	7.51	8.84	14.19	0.08	3.20	2.89	2.70	-0.32
综 合	0.42	-4.55	0.79	-0.11	0.30	15.38	0.25	0.00
课 本	9.01	6.29	17.03	-0.31	43.21	13.98	36.47	-0.28
其中：中学	0.54	0.50	1.02	-0.08	18.81	11.51	15.88	-0.47
小学	0.53	6.57	1.00	0.00	19.51	15.08	16.47	0.04
图 片	0.03	2.97	0.06	0.00	0.03	-20.28	0.03	-0.01
合 计	52.91	8.20	100.00	0.00	118.48	14.86	100.00	0.00

**说明：**1. 社科人文类书籍系指属于中国图书馆分类法马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，哲学、宗教，社会科学总论，政治、法律，军事，经济，文化、科学、教育、体育，语言、文字，文学，艺术，历史、地理 11 大类（A—K）的书籍；科学技术类书籍系指属于中国图书馆分类法自然科学总论，数理科学和化学，天文学、地球科学，生物科学，医药、卫生，农业科学，工业技术，交通运输，航空、航天，环境科学、安全科学 10 大类（N—X）的书籍；综合类书籍系指属于中国图书馆分类法综合性图书类（Z）的书籍。

2. 以上数据不包含国部标准及小件印品。

### 2.2.3 少儿图书

2021 年，全国出版新版少儿图书 1.9 万种，较 2020 年增加 247 种，增长 1.3%。重印少儿图书 2.8 万种，增加 3558 种，增长 14.9%。

表 20 少儿图书品种结构

单位：种，%

类 型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	18812	247	1.33
重印图书	27510	3558	14.85

全国出版少儿图书 9.7 亿册（张），增加 6562 万册（张），增长 7.3%。其中，新版图书 3.6 亿册（张），减少 1126 万册（张），降低 3.1%；重印图书 6.1 亿册（张），增加 7462 万册（张），增长 13.9%。

表 21 少儿图书总印数结构

单位：万册（张），%，百分点

类 型	总印数	增减数量	增长速度	所占比重	比重变动
新版图书	35787	-1126	-3.05	36.90	-3.92
重印图书	60981	7462	13.94	62.87	3.69
租型图书	226	226	—	0.23	0.23
合 计	96994	6562	7.26	100.00	0.00

2021 年，全国少儿图书单品种平均印数 20939 册（张），较 2020 年减少 331 册（张）。其中，新版图书 19023 册（张），减少 860 册（张）；重印图书 22167 册（张），减少 177 册（张）。

### 2.3 期刊结构

2021 年，全国出版哲学、社会科学类期刊 10.4 亿册，较 2020 年降低 1.8%，占期刊总印数的 52.0%，减少 0.3 个百分点；文化、教育类期刊 4.8 亿册，降低 0.3%，占期刊总印数的 24.1%，提高 0.2 个百分点；文学、艺术类期刊 1.0 亿册，降低 6.6%，占期刊总印

数的 5.1%，减少 0.3 个百分点；自然科学、技术类期刊 2.5 亿册，降低 2.7%，占期刊总印数的 12.3%，减少 0.2 个百分点；综合类期刊 1.3 亿册，增长 6.7%，占期刊总印数的 6.6%，提高 0.5 个百分点。除综合类期刊总印数由降转增外，其余各类期刊均继续下降，但降幅收窄；哲学社会科学类、文学艺术类和自然科学技术类期刊所占比重降低；文化教育类和综合类期刊所占比重提高。

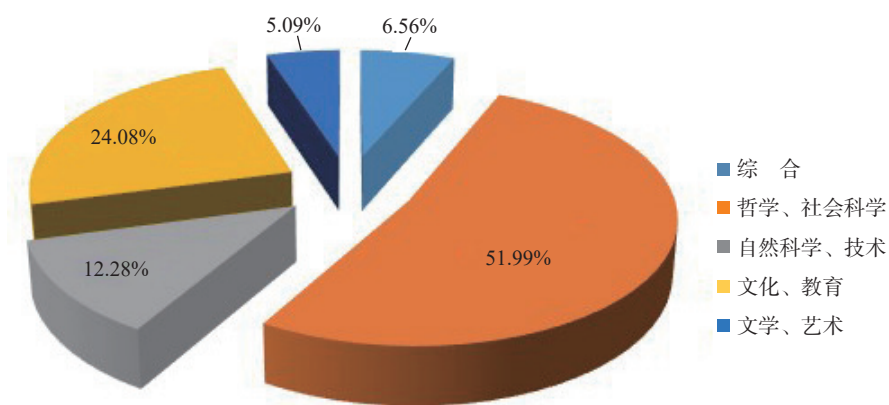


图 13 期刊产品结构

表 22 期刊产品结构

单位：万册，%，百分点

类 型	总印数			
	数 量	增长速度	所占比重	比重变动
哲学、社会科学	104449	-1.76	51.99	-0.25
文化、教育	48384	-0.34	24.08	0.23
文学、艺术	10230	-6.60	5.09	-0.29
自然科学、技术	24664	-2.72	12.28	-0.18
综 合	13180	6.71	6.56	0.49
合 计	200907	-1.29	100.00	0.00

## 2.4 报纸结构

### 2.4.1 层级结构

2021年，共出版全国性报纸75.4亿份，较2020年增长0.8%，占报纸总印数的26.6%，提高0.8个百分点；省级报纸121.5亿份，降低1.9%，占42.9%，提高0.1个百分点；地市级报纸85.1亿份，降低4.9%，占30.1%，减少0.9个百分点；县级报纸1.1亿份，增长10.5%，占0.4%，基本持平。全国性报纸总印数由降转增，县级报纸继续增长，所占比重均继续提高；省级和地市级报纸印数继续降低，但降幅收窄，省级报纸所占比重提高，地市级报纸所占比重降低。

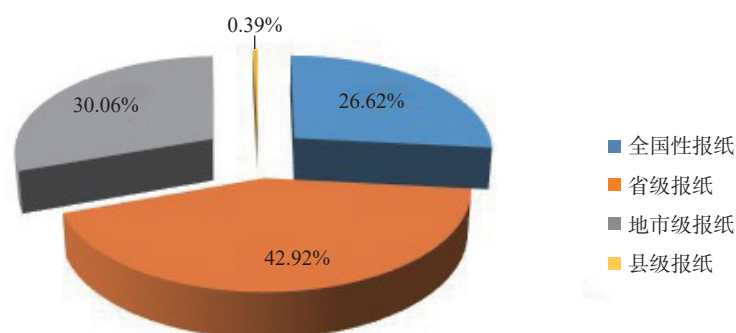


图 14 报纸的层级结构

表 23 报纸的层级结构

单位：亿份，%，百分点

地域层级	总印数	增长速度	所占比重	比重变动
全国性报纸	75.35	0.75	26.62	0.76
省级报纸	121.48	-1.91	42.92	0.09
地市级报纸	85.08	-4.94	30.06	-0.89
县级报纸	1.11	10.50	0.39	0.04
合计	283.02	-2.12	100.00	0.00

## 2.4.2 内容结构

2021年,全国出版综合类报纸171.1亿份,较2020年降低3.7%,占报纸总印数的60.5%,减少1.0个百分点;专业类报纸92.6亿份,增长1.6%,占32.7%,提高1.2个百分点;生活服务类报纸3.5亿份,降低14.9%,占1.2%,减少0.2个百分点;读者对象类报纸13.9亿份,降低0.3%,占4.9%,提高0.1个百分点;文摘类报纸2.0亿份,降低15.3%,占0.7%,减少0.1个百分点。专业类报纸由降转增,其余各类报纸降幅收窄;专业类和读者对象类报纸所占比重继续提高,综合类、生活服务类和文摘类报纸所占比重降低。

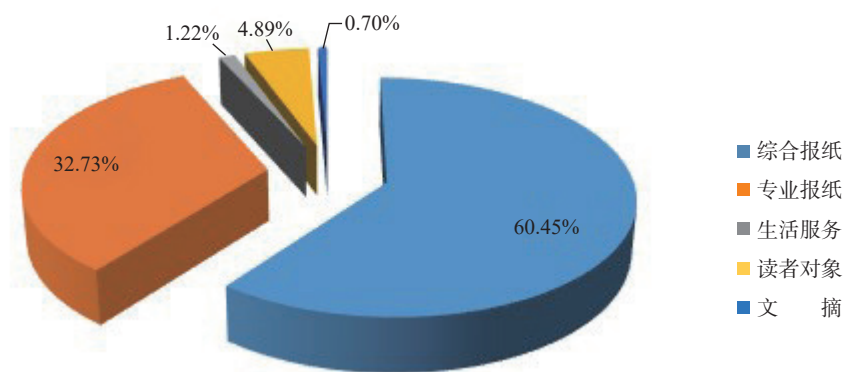


图 15 报纸的内容结构

表 24 报纸的内容结构

单位：亿份，%，百分点

内容类型	总印数	增长速度	所占比重	比重变动
综合	171.10	-3.68	60.45	-0.98
专业	92.64	1.55	32.73	1.18
生活服务	3.47	-14.91	1.22	-0.18
读者对象	13.85	-0.25	4.89	0.09
文摘	1.97	-15.28	0.70	-0.11
合计	283.02	-2.12	100.00	0.00

## 第三章 地区结构分析

### 3.1 总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析法对中国四大经济区域新闻出版业的总体经济规模进行综合评价，其排名结果与 2020 年相比保持不变。

表 25 各经济区域经济规模综合评价

综合排名	地区	综合评价得分	2020 年排名	排名变化
1	东部地区	1.4697	1	0
2	中部地区	-0.2943	2	0
3	西部地区	-0.4110	3	0
4	东北地区	-0.7644	4	0

**说明：**1. 选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各经济区域的相对位置。

2. 未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

东部地区实现营业收入共计 12998.7 亿元，占全行业营业收入的 70.0%，较 2020 年减少 0.2 个百分点；拥有资产总额共计 15819.2 亿元，占全行业资产总额的 66.4%，提高 0.4 个百分点；实现利润总额共计 727.1 亿元，占全行业利润总额的 67.0%，提高 1.9 个百分点。东部地区营业收入、资产总额和利润总额占全行业的比重在中国四大经济区域中均为最高。

表 26 各经济区域主要经济指标占比及变化

单位：%，百分点

地区	营业收入		资产总额		利润总额	
	所占比重	比重变动	所占比重	比重变动	所占比重	比重变动
东部地区	70.02	-0.18	66.35	0.39	66.98	1.92
中部地区	16.03	-0.03	17.05	-0.75	16.75	-1.70
西部地区	11.51	0.14	13.72	0.46	14.29	-0.37
东北地区	2.44	0.07	2.88	-0.10	1.98	0.15

**说明：**未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

## 3.2 增长情况

### 3.2.1 增长速度

以各经济区域新闻出版全行业营业收入增长速度衡量，排名降序依次为东北地区、西部地区、中部地区和东部地区。

表 27 各经济区域增长速度排名

单位：%

排 名	地 区	增长速度
1	东北地区	14.04
2	西部地区	12.06
3	中部地区	10.47
4	东部地区	10.36

**说明：**各经济区域增长速度 = (该经济区域本年营业收入 - 该经济区域上年营业收入) ÷ 该经济区域上年营业收入 × 100%。

### 3.2.2 增长贡献

以各经济区域新闻出版全行业营业收入增长贡献率衡量其对全国新闻出版产业增长贡献，排名降序依次为东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。

表 28 各经济区域贡献率排名

单位：亿元，%

排 名	地 区	增长额	增长贡献率
1	东部地区	1220.63	68.25
2	中部地区	282.21	15.78
3	西部地区	229.94	12.86
4	东北地区	55.70	3.11

**说明：**各经济区域增长额=该经济区域本年营业收入—该经济区域上年营业收入，各经济区域增长贡献率=(该经济区域本年营业收入—该经济区域上年营业收入)÷(各经济区域本年营业收入合计—各经济区域上年营业收入合计)×100%。



## 第四章 单位数量及就业人员分析

### 4.1 单位数量与构成

2021年，全国共有新闻出版单位25.2万家，较2020年增长3.6%。其中，法人单位15.3万家，增长5.0%，占单位总数的60.8%，提高0.8个百分点；非法人单位0.8万家，增长1.4%，占3.2%，减少0.1个百分点；个体经营户9.1万家，增长1.6%，占36.1%，减少0.7个百分点。

表 29 新闻出版单位数量与构成

单位：家，%，百分点

类型	数量	增减百分比	所占比重	比重变动
法人单位	153205	4.98	60.79	0.79
其中：企业法人单位	150704	5.03	—	—
非法人单位	7940	1.38	3.15	-0.07
个体经营户	90873	1.57	36.06	-0.72
合计	252018	3.61	100.00	0.00

**说明：**未包括数字出版单位、打字复印单位、邮政发行单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新闻出版业务的单位。

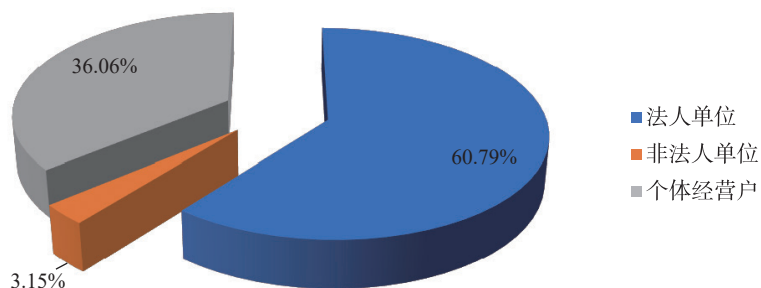


图 16 新闻出版单位类型构成

## 4.2 企业法人情况

### 4.2.1 整体规模

2021年，全行业共有企业法人单位15.1万家，较2020年增长5.0%，占全行业法人单位和非法人单位（不包括个体经营户）总数的93.5%。企业法人单位营业收入17815.1亿元，增长10.7%，占全行业营业收入的96.0%，与上年基本持平；资产总额22619.9亿元，增长5.6%，占全行业资产总额的94.9%，与上年基本持平；利润总额988.3亿元，增长4.2%，占全行业利润总额的91.1%，减少1.5个百分点；纳税总额640.7亿元，增长2.3%，占全行业纳税总额的92.6%，减少0.7个百分点。

表30 企业法人单位的整体规模

单位：家，亿元，%，百分点

指标	数额	增减百分比	占全行业比重	比重变动
单位数量	150704	5.03	93.52	0.21
营业收入	17815.10	10.69	95.96	0.03
资产总额	22619.85	5.55	94.88	-0.03
所有者权益	11158.16	3.72	93.82	-0.34
利润总额	988.27	4.18	91.05	-1.51
纳税总额	640.72	2.30	92.58	-0.67

说明：同表29。

### 4.2.2 所有制结构

#### 4.2.2.1 数量结构

在150704家企业法人单位中，国有全资企业13273家，较2020年降低2.0%，占企业法人单位数量的8.8%，减少0.8个百分点；民营企业132287家，增长6.1%，占87.8%，提高0.9个百分点。

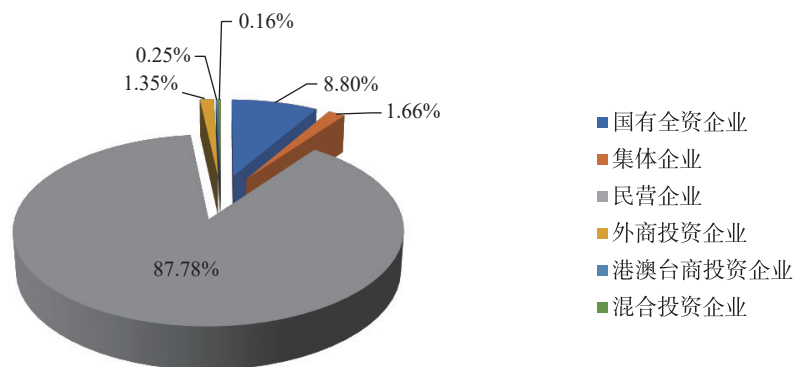


图 17 企业法人单位的所有制结构

表 31 企业法人单位的所有制结构

单位：家，%，百分点

类 型	数 量	增 减 百 分 比	所 占 比 重	比 重 变 动
国有全资企业	13273	-2.02	8.80	-0.78
集体企业	2501	0.81	1.66	-0.07
民营企业	132287	6.05	87.78	0.87
外商投资企业	2028	-0.64	1.35	-0.07
港澳台商投资企业	238	1.71	0.16	0.00
混合投资企业	377	-12.93	0.25	0.05
合 计	150704	5.03	100.00	0.00

说明：同表 29。

#### 4.2.2.2 印刷复制企业

在印刷复制企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的 2.5%，较 2020 年减少 0.5 个百分点；民营企业占 92.9%，提高 1.5 个百分点。国有全资企业资产总额占行业资产总额 2.7%，减少 0.2 个百分点；民营企业占 92.7%，提高 1.3 个百分点。国有全资企业利润总额占行业利润总额的 1.1%，减少 0.7 个百分点；民营企业占 94.4%，提高 2.0 个百分点。国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的 2.0%，持平；民营企业占 93.4%，提高 1.2 个百分点。

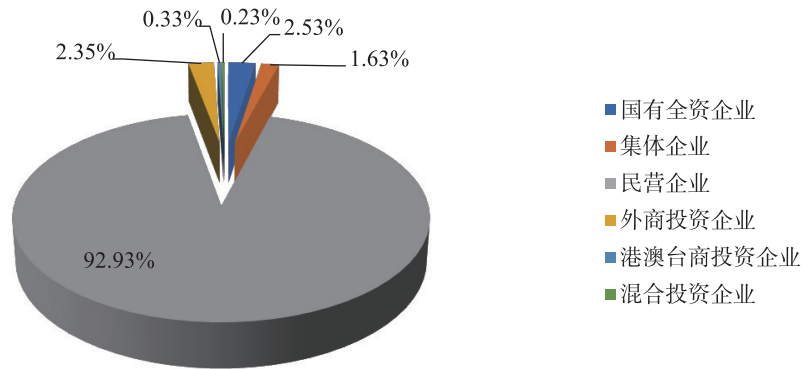


图 18 印刷复制企业法人单位营业收入的所有制结构

表 32 印刷复制企业法人单位的所有制结构

单位：%

主要指标	国有全资企业	集体企业	民营企业	港澳台商投资企业	外商投资企业	混合投资企业	合计
营业收入	2.53	1.63	92.93	0.33	2.35	0.23	100.00
资产总额	2.68	1.78	92.74	0.33	2.24	0.23	100.00
所有者权益	2.49	1.81	92.91	0.33	2.22	0.24	100.00
利润总额	1.05	1.72	94.35	0.33	2.33	0.22	100.00
纳税总额	1.98	1.71	93.44	0.33	2.31	0.23	100.00

说明：同表 29。

表 33 印刷复制企业法人单位的所有制结构变动

单位：百分点

主要指标	国有全资企业	集体企业	民营企业	港澳台商投资企业	外商投资企业	混合投资企业	合计
营业收入	-0.47	-0.49	1.54	-0.05	-0.44	-0.09	0.00
资产总额	-0.19	-0.57	1.32	-0.04	-0.42	-0.10	0.00
所有者权益	-0.09	-0.60	1.25	-0.04	-0.43	-0.09	0.00
利润总额	-0.73	-0.49	1.99	-0.07	-0.60	-0.10	0.00
纳税总额	-0.01	-0.45	1.21	-0.06	-0.59	-0.10	0.00

说明：同表 29。

#### 4.2.2.3 出版物发行企业

在出版物发行企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的 22.9%，较 2020 年减少 1.0 个百分点；民营企业占 73.9%，提高 1.1 个百分点。国有全资企业资产总额占行业资产总额的 27.8%，减少 1.3 个百分点；民营企业占 69.4%，提高 1.4 个百分点。国有全资企业利润总额占行业利润总额 31.3%，减少 1.7 个百分点；民营企业占 65.6%，提高 1.8 个百分点。国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的 20.2%，减少 1.2 个百分点；民营企业占 74.7%，提高 1.7 个百分点。

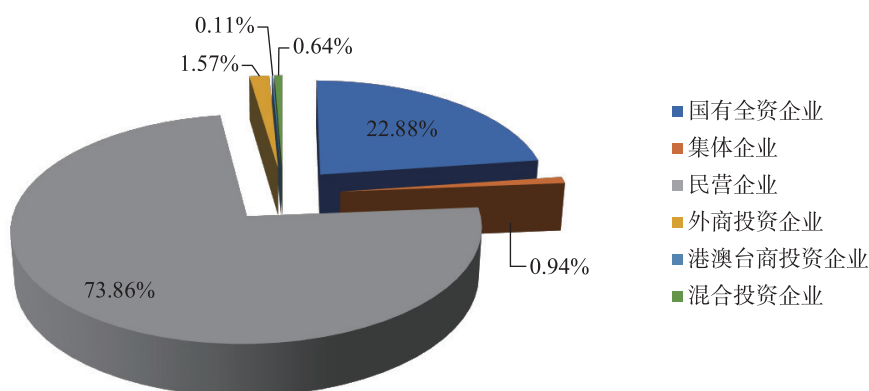


图 19 出版物发行企业法人单位营业收入的所有制结构

表 34 出版物发行企业法人单位的所有制结构

单位：%

主要指标	国有全资企业	集体企业	民营企业	港澳台商投资企业	外商投资企业	混合投资企业	合计
营业收入	22.88	0.94	73.86	0.11	1.57	0.64	100.00
资产总额	27.80	0.81	69.44	0.10	1.26	0.59	100.00
所有者权益	27.81	0.82	69.28	0.12	1.34	0.63	100.00
利润总额	31.25	1.02	65.62	0.10	1.38	0.63	100.00
纳税总额	20.20	1.51	74.65	0.09	2.78	0.77	100.00

说明：同表 29。

表 35 出版物发行企业法人单位的所有制结构变动

单位：百分点

主要指标	国有全资企业	集体企业	民营企业	港澳台商投资企业	外商投资企业	混合投资企业	合计
营业收入	-0.99	-0.03	1.11	0.00	-0.06	-0.03	0.00
资产总额	-1.34	-0.02	1.42	-0.01	-0.03	-0.02	0.00
所有者权益	-1.20	-0.01	1.27	0.00	-0.04	-0.02	0.00
利润总额	-1.71	-0.04	1.81	0.00	-0.04	-0.02	0.00
纳税总额	-1.20	-0.15	1.71	-0.01	-0.28	-0.07	0.00

说明：同表 29。

### 4.3 就业人员状况

2021 年，全国新闻出版业就业人数为 313.4 万人，较 2020 年降低 2.3%。其中，男性 158.7 万人，女性 154.7 万人，分别占全行业就业人数的 50.6% 和 49.4%，男女比例基本平衡。

印刷复制业就业人数 232.8 万人，出版物发行业 50.3 万人，报纸出版业 16.6 万人，期刊出版业 6.2 万人，图书出版业 6.6 万人。

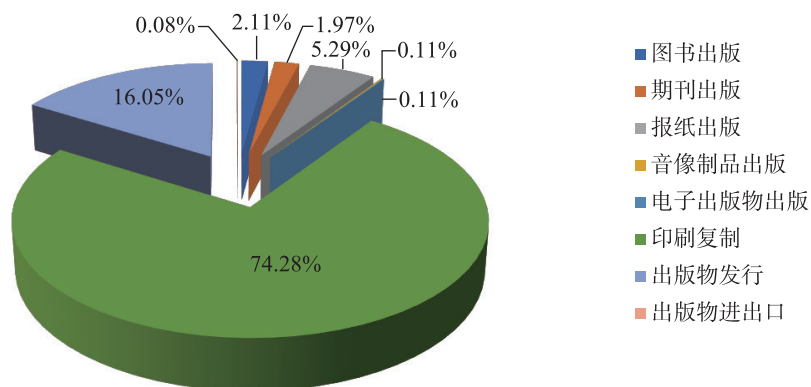


图 20 就业人员的产业类别构成

表 36 就业人数的产业类别构成

单位：万人，%，百分点

产业类别	人 数	增减百分比	所占比重	比重变动
图书出版	6.62	0.57	2.11	0.06
期刊出版	6.18	-2.40	1.97	0.00
报纸出版	16.59	-2.99	5.29	-0.04
音像制品出版	0.34	-8.99	0.11	-0.01
电子出版物出版	0.33	-4.24	0.11	0.01
印刷复制	232.82	-2.95	74.28	-0.49
出版物发行	50.30	0.60	16.05	0.47
出版物进出口	0.24	-4.33	0.08	0.00
合 计	313.43	-2.33	100.00	0.00

**说明：**未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务就业人数。

## 第五章 出版传媒集团分析

### 5.1 总体情况

截至 2021 年年底，全国共有经国家出版管理部门或省级出版管理部门批准的出版传媒集团 121 家，其中图书出版集团 39 家、报刊出版集团 43 家、发行集团 28 家、印刷集团 11 家。

2021 年，出版传媒集团主要经济指标全面增长。报送有效数据的 116 家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团共实现主营业务收入 3754.9 亿元，较 2020 年增加 203.4 亿元，增长 5.7%；拥有资产总额 9014.1 亿元，增加 532.7 亿元，增长 6.3%；实现利润总额 375.4 亿元，增加 31.8 亿元，增长 9.2%。

表 37 116 家集团收入、资产与利润合计情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	3754.91	5.73
资产总额	9014.09	6.28
所有者权益	5038.67	6.20
利润总额	375.38	9.24

其中，106 家图书出版、报刊出版和发行集团共实现主营业务收入 3696.2 亿元，较 2020 年增长 5.9%，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的 77.5%；实现利润总额 382.7 亿元，增长



12.2%，占全国书报刊出版和出版物发行利润总额的 72.0%。

## 5.2 图书出版集团

### 5.2.1 经济规模

2021 年，图书出版集团收入增速提升，利润由降转增且增幅较大。35 家图书出版集团<sup>①</sup>共实现主营业务收入 2110.0 亿元，较 2020 年增加 51.4 亿元，增长 2.5%；拥有资产总额 4854.3 亿元，增加 299.1 亿元，增长 6.6%；实现利润总额 239.6 亿元，增加 37.1 亿元，增长 18.3%。

表 38 图书出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	2109.97	2.50
资产总额	4854.32	6.57
所有者权益	2943.04	6.97
利润总额	239.62	18.29

江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、山东出版集团有限公司、中国出版集团公司、广东省出版集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司等 10 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过 100 亿元，组成“三百亿”集团阵营，较 2020 年增加 2 家<sup>②</sup>。河北出版传媒集团有限责任公司、

<sup>①</sup> 不含未报送有效数据的 4 家集团。

<sup>②</sup> 中国教育出版传媒集团有限公司、山东出版集团有限公司、广东省出版集团有限公司等 3 家集团进入“三百亿”阵营，湖北长江出版传媒集团有限公司退出。

贵州出版集团有限公司和云南出版集团有限责任公司等 3 家集团资产总额超过 100 亿元。

### 5.2.2 总体经济规模排名

选取集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位降序依次为江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、山东出版集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、中国出版集团公司、广东省出版集团有限公司和安徽出版集团有限责任公司。

与 2020 年相比，广东省出版集团有限公司跻身前 10，湖北长江出版传媒集团有限公司退出前 10；前 10 位中浙江出版联合集团有限公司排名上升，湖南出版投资控股集团有限公司、山东出版集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司和安徽出版集团有限责任公司排名下降。

表 39 总体经济规模综合评价前 10 位的图书出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2020 年排名	排名变化
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	3.4377	1	0
2	江西省出版集团公司	1.6438	2	0
3	中国教育出版传媒集团有限公司	1.6333	3	0
4	浙江出版联合集团有限公司	1.2783	7	3
5	湖南出版投资控股集团有限公司	1.2064	4	-1
6	山东出版集团有限公司	1.1454	5	-1

(续表)

综合排名	集团名称	综合评价得分	2020年排名	排名变化
7	中原出版传媒投资控股集团有限公司	1.0854	6	-1
8	中国出版集团公司	0.8405	8	0
9	广东省出版集团有限公司	0.7488	11	2
10	安徽出版集团有限责任公司	0.5813	9	-1

**说明：**综合评价得分系选取主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额4项指标，采用主成分分析方法，通过SPSS直接计算所得，仅用来显示各单位的相对位置，负数并不代表负面评价。

### 5.3 报刊出版集团

#### 5.3.1 经济规模

2021年，报刊出版集团资产总额和主营业务收入实现增长，但利润持续下降且降幅较大。43家报刊出版集团共实现主营业务收入414.4亿元，较2020年增加30.0亿元，增长7.8%；拥有资产总额1813.9亿元，增加77.7亿元，增长4.5%；实现利润总额24.7亿元，减少11.8亿元，降低32.3%。

表40 报刊出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指标	金额	增长率
主营业务收入	414.38	7.81
资产总额	1813.87	4.47
所有者权益	979.18	4.79
利润总额	24.73	-32.30

上海报业集团、浙江日报报业集团、成都传媒集团和湖北日报传媒集团等4家集团资产总额超过100亿元。

### 5.3.2 总体经济规模排名

采取同样评价方法，报刊出版集团总体经济规模的前 10 名依次为上海报业集团、浙江日报报业集团、湖北日报传媒集团、成都传媒集团、江苏新华报业传媒集团有限公司、河南日报报业集团有限公司、南方报业传媒集团、山东大众报业（集团）有限公司、广州日报报业集团和重庆日报报业集团。

与 2020 年相比，前 10 位报刊出版集团保持不变但名次有所改变；成都传媒集团、河南日报报业集团有限公司和南方报业传媒集团排名上升，广州日报报业集团排名下降。

表 41 总体经济规模综合评价前 10 位的报刊出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2020 年排名	排名变化
1	上海报业集团	3.8919	1	0
2	浙江日报报业集团	2.8288	2	0
3	湖北日报传媒集团	1.5669	3	0
4	成都传媒集团	1.5508	6	2
5	江苏新华报业传媒集团有限公司	1.2005	5	0
6	河南日报报业集团有限公司	0.9778	7	1
7	南方报业传媒集团	0.8885	9	2
8	山东大众报业（集团）有限公司	0.8683	8	0
9	广州日报报业集团	0.7965	4	-5
10	重庆日报报业集团	0.3208	10	0

说明：同表 39。

## 5.4 发行集团

### 5.4.1 经济规模

2021 年，发行集团资产规模继续保持增长，主营业务收入和利润总额增速提升。28 家发行集团实现主营业务收入 1171.9 亿元，

较 2020 年增加 123.9 亿元，增长 11.8%；拥有资产总额 2205.8 亿元，增加 158.4 亿元，增长 7.7%；实现利润总额 118.4 亿元，增加 16.3 亿元，增长 16.0%。

表 42 发行集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	1171.86	11.82
资产总额	2205.78	7.74
所有者权益	1051.87	6.73
利润总额	118.39	15.95

安徽新华发行（集团）控股有限公司和四川新华发行集团有限公司 2 家集团资产总额、所有者权益和主营业务收入均超过 100 亿元，较 2020 年增加 1 家。江苏凤凰新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、上海新华发行集团有限公司、浙江省新华书店集团有限公司、山东新华书店集团有限公司和河南省新华书店发行集团有限公司等 6 家集团资产总额超过 100 亿元，较 2020 年增加 1 家。

#### 5.4.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，发行集团总体经济规模的前 10 位依次为安徽新华发行（集团）控股有限公司、四川新华发行集团有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、山东新华书店集团有限公司、浙江省新华书店集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司、湖南省新华书店有限责任公司、河北省新华书店有限责任公司和重庆新华书店集团公司。

与 2020 年相比，前 10 位发行集团保持不变但名次有所改变；

浙江省新华书店集团有限公司和湖南省新华书店有限责任公司排名上升，河南省新华书店发行集团有限公司和河北省新华书店有限责任公司排名下降。

表 43 总体经济规模综合评价前 10 位的发行集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2020 年排名	排名变化
1	安徽新华发行（集团）控股有限公司	2.8859	1	0
2	四川新华发行集团有限公司	2.3602	2	0
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司	1.3570	3	0
4	江西新华发行集团有限公司	0.9066	4	0
5	山东新华书店集团有限公司	0.8949	5	0
6	浙江省新华书店集团有限公司	0.6088	7	1
7	河南省新华书店发行集团有限公司	0.5632	6	-1
8	湖南省新华书店有限责任公司	0.4248	9	1
9	河北省新华书店有限责任公司	0.3466	8	-1
10	重庆新华书店集团公司	0.1902	10	0

说明：同表 39。

## 5.5 印刷集团

### 5.5.1 经济规模

2021 年，印刷集团主要经济指标全面下降，利润由盈转亏。10 家印刷集团<sup>①</sup>实现主营业务收入 58.7 亿元，较 2020 年减少 1.9 亿元，降低 3.1%；拥有资产总额 140.1 亿元，减少 2.5 亿元，降低 1.8%；利润总额亏损 7.4 亿元，减少 9.8 亿元。

<sup>①</sup> 未包含处于停产状态的 1 家集团。

表 44 印刷集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	58.70	-3.09
资产总额	140.11	-1.76
所有者权益	64.58	-11.73
利润总额	-7.36	-402.88

### 5.5.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，对 10 家印刷集团总体经济规模进行综合评价，依次为中国文化产业发展集团有限公司、江西新华印刷集团有限公司、湖南天闻新华印务有限公司、浙江印刷集团有限公司、北京印刷集团有限责任公司、河南新华印刷集团有限公司、上海印刷（集团）有限公司、辽宁新闻印刷集团有限公司、广西正泰彩印包装有限责任公司和北京隆达印刷包装集团有限公司。

与 2020 年相比，浙江印刷集团有限公司和上海印刷（集团）有限公司排名上升；北京印刷集团有限责任公司、广西正泰彩印包装有限责任公司和北京隆达印刷包装集团有限公司排名下降。

表 45 印刷集团总体经济规模综合评价

综合排名	集团名称	综合评价得分	2020 年排名	排名变化
1	中国文化产业发展集团有限公司	2.5874	1	0
2	江西新华印刷集团有限公司	0.8036	2	0
3	湖南天闻新华印务有限公司	-0.1150	3	0
4	浙江印刷集团有限公司	-0.2247	5	1
5	北京印刷集团有限责任公司	-0.3865	4	-1
6	河南新华印刷集团有限公司	-0.4096	6	0

(续表)

综合排名	集团名称	综合评价得分	2020年排名	排名变化
7	上海印刷(集团)有限公司	-0.5051	10	3
8	辽宁新闻印刷集团有限公司	-0.5601	8	0
9	广西正泰彩印包装有限责任公司	-0.5613	7	-2
10	北京隆达印刷包装集团有限公司	-0.6287	9	-1

说明：同表 39。